

Meritnøgle for ansøgere med en bestået markedsføringsøkonomuddannelse (i alt 120 ECTS)

Studieaktiviteter fra markedsføringsøkonom		Meritoverførte studieaktiviteter på RUC	
Studieaktivitet	ECTS	Studieaktivitet	ECTS
Organisation og Supply Chain Management + Dele af Salg og markedskommunikation	10 5	Basisprojekt 2	15
Dele af Økonomi	5	Basiskursus 4: Samfundsvidenskabelig grundkursus i økonomi	5
Metode (tværgående fra forskellige studieaktiviteter)	10	Basiskursus 8: Kvantitativ metode	5
Erhvervsret	5	Et unavngivet valgkursus	5
Dele af International markedsføring + Dele af Salg og Markedskommunikation	12 3	Fagmodulprojekt B på HA	15
Dele af Økonomi	5	Fagmodulkursus 1 på HA: Virksomhedens økonomi	5
Dele af International markedsføring + Dele af Salg og Markedskommunikation	3 2	Fagmodulkursus 3 på HA: Marketing Management	5
Dele af International markedsføring + Dele af Økonomi	2 3	Fagmodulkursus 6 på HA: Strategy	5
		Merit i alt	60